БРИФ НА ПРОВЕДЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО АУДИТА

1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ - ОСНОВНАЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование |  |
| Отрасль |  |
| Суть бизнеса |  |
| Сайт |  |
| Количество филиалов |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ О ЗАКАЗЧИКЕ – ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Реализуемые товары/оказываемые услуги |  |
| Основные каналы сбыта |  |
| География продаж |  |
| Конкуренты |  |
| Текущая доля рынка |  |
| Вал |  |
| Средняя маржинальность (при наличии данных) |  |
| Динамика финансовых показателей (продаж) |  |

1. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АУДИТЕ

|  |  |
| --- | --- |
| Наличие отдела рекламы |  |
| Наличие отдела маркетинга |  |
| Состояние документации |  |
| Каналы и виды текущего продвижения |  |
| Наличие клиентской базы/CRM |  |
| Наличие BI (бизнес-аналитика) |  |
| Необходимость коммерческой аналитики |  |
| Цели и задачи аудита |  |
| Куда пойдут результаты |  |
| Дополнительная информация |  |

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

|  |  |
| --- | --- |
| Основное контактное лицо в организации |  |
| Телефон основного контактного лица |  |
| Email основного контактного лица |  |
| Дополнительное контактное лицо в организации |  |
| Телефон дополнительного контактного лица |  |
| Email дополнительного контактного лица |  |